

已完成案例

阿里巴巴与雅虎：联盟五年之后

指导教师李伟 和 案例研究员白求恩

2005年，美国互联网巨头雅虎公司的掌门人杨致远以10亿美元外加雅虎中国为代价，换取了中国电子商务公司阿里巴巴集团股份。双方当时希望将阿里巴巴的中国市场经验与雅虎公司的搜索技术和雄厚实力相结合，从而共同成为中国电子商务市场的主导者。此后，阿里巴巴迅速壮大而雅虎则日渐衰落，而且阿里巴巴集团的创立者马云对雅虎在阿里巴巴集团内部的影响力日益不满。2011年上半年，阿里巴巴集团与雅虎公司关于支付宝的归属问题发生了公开的争执，本案例主要聚焦于他们的合作何以演变至今日之争执。

从iPhone看中国制造转型升级

指导教师藕继红 和 案例研究员单迎光

当iPhone在全球热卖的时候，其供应链上的所有公司都分得了一杯羹，中国的企业也非常有幸加入了这个利益分成的集团中，但中国公司（包含台湾企业）在这个链条上的所占的份额都非常小，而且多是在芯片铸造（台积电）和组装（鸿海精密、富士康）等环节，仅占iPhone4总成本187.51美元中的6.54美元，更是不到零售价的1%。这么一块美味的大蛋糕，我们却只能分享到这么一点点……

本文试图以苹果公司为例，分析中国制造业面临的困境，以及如何转型升级。

日先：典型的横向整合商业模式

指导教师藕继红 和 案例研究员单迎光

日先企业的名字，很多人没有听说过，其实它已经是当前中国“品牌店铺服务领域”的领军企业，可以说它是一位隐形冠军。

日先构造了一个典型的横向整合商业模式，它一边整合零售商对店面设计、装修及维护的需求，一边整合设计师的创意能力和陈列家具厂商的制造产能。但千万别误以为它是一个中介，其实更确切的说法应该是“平台”。

淘宝之困

指导教师陈宇新 和 案例研究员高月涛

面对新出现的诸多品牌开始在Facebook上开设网店的趋势，淘宝该如何应对？困扰淘宝商城卖家的物流瓶颈，淘宝该如何应对？面对 B2C巨头京东商城和当当网的快速发展，淘宝又该如何应对？

制造业之危难与机会

指导教师藕继红 和 案例研究员单迎光

制造业的重要性毋庸置疑，它关系着国计民生。而目前的情况是中国制造业的生存发展面临三大挑战：中国人口拐点倒逼，低工资一去不返；美国的弱势美元政策，人民币汇率一路走高；全球资源性原材料涨价势不可挡。这三大挑战直接威胁，过去建立在吃苦耐劳、低成本竞争基础上的中国制造还能不能生存发展？如何生存发展？这成为中国制造从业者越发困惑并日益焦虑的问题。本文想要告诉大家，情况没有那么糟，中国制造前景光明灿烂。

宅急送：股权决定话语权

指导教师滕斌圣 和 案例研究员林琳

“兄弟齐心，其利断金”，这句话用在宅急送的发展过程中再恰当不过了。宅急送创始人是陈平，二哥陈东升和大哥陈显宝也在企业中扮演着举足轻重的地位，宅急送在陈氏三兄弟的带领下经过15年的快速发展，由创业之初的三辆车、七个人，发展成为年营业额超过10亿元的知名企业，成为所在领域的翘楚，但这个令外界羡慕的家族企业却因为一场转型之战陷入矛盾的漩涡……

富士康在中国

指导教师王一江 和 案例研究员林琳

从2010年1月到8月底，全球最大的代工企业富士康科技集团陆续发生了17起自杀事件。这一系列被媒体称作“连环跳”、造成13死4伤的惨剧。在“连环跳楼事件”之后，富士康在巨大的社会压力下采取了一系列措施，如加薪、减少加班时间、架设防护网、聘请心理专家、成立员工关爱中心、开通员工关爱热线、召开防自杀的“誓师大会”等。但这些措施的效果怎样？跳楼事件背后真正的原因是什么？80余万富士康员工到底处于怎样的困境中呢？带着这些问题，我们开始了富士康案例的研究。

安踏：从超越到卓越

指导教师廖建文 和 案例研究员李梦军

在运动鞋行业，以耐克和阿迪达斯为首的国际品牌几乎占领了整个中国高端市场，然而本土企业并没有善罢甘休，以李宁、安踏为代表的中国企业穷追猛打，开始挑战国际品牌。20年来，安踏从“安心创业，脚踏实地”的低调狂奔到“永不止步”，安踏是如何做到的呢？特别是2009年以后，安踏一改专注于中低端市场的单一品牌战略，通过收购意大利品牌FILA开始进军高端市场，与耐克、李宁短兵相接。而此时，耐克、阿迪达斯等跨国品牌又出新招，准备进入中国本土的中低端市场，面对跨国公司的挑战，安踏又将如何反击呢？

进行中案例

中国银行股估值研究

指导教师陈龙 和 案例研究员谷重庆

2010年以来，中国经济快速发展，但A股市场上银行股价格一直非常低迷，这让各方均大感迷惑。看空者认为银行在2008年国际金融危机发生后发放了太多贷款，这很可能导致未来不良贷款的激增，而看多者认为目前银行的股价已经涵盖了这些不良贷款。我们希望分析能够影响银行盈利的各个方面，来为银行股定价估值。

中国经济景气指数报告

指导教师李伟 和 案例研究员谷重庆

用调查问卷的方式去询问企业高管对当前和未来6个月经济形势的看法，从而获得关于中国经济短期走势的第一手资料。

无锡尚德收购日本MSK

指导教师项兵 和 案例研究员李梦军

2006年8月，无锡尚德斥资3亿美元收购日本老牌太阳能光伏企业MSK，这是当前中国历史上最大的一起民营企业的对日收购。通过收购MSK尚德敲开了日本光伏市场紧闭的大门，然而尚德的整合却几度受挫，整合过程中的裁员使尚德遭遇了日本各界媒体的猛烈攻击。面对舆论的压力，尚德又该何去何从？

上海电气集团的两次对日并购

指导教师项兵 和 案例研究员李梦军

上海电气是中国最大的现代装备制造企业集团。在聚焦国家战略的同时，抓住了国际装备制造业重组的机遇。“站在巨人的肩膀上发展自己”是上海电气提升国际竞争力的重要途径。上海电气的两次对日并购它开启了中国国有企业收购日本企业的先河。上海电气的成功并购原因何在？这无疑为中国企业并购日本企业的案例研究提供了独有的实践素材。

“五子登科”与放心鸡蛋

指导教师王一江 和 案例研究员林琳

近几年发生的“红心鸭蛋”、“瘦肉精猪肉”、“三聚氰胺奶粉”等食品安全事件，不仅给中国农牧企业带来了严重的负面影响和毁灭性打击，也使整个农牧行业的公信力遭遇了前所未有的严峻考验。圣迪乐运用自己的人才优势，在如此恶劣的大环境下，生产出“放心鸡蛋”。这其中存在着怎样的奥秘之处呢？

六心相映 成就亚心

指导教师王一江 和 案例研究员林琳

亚心是一所民营医院，但却在短短几年时间就从建院之初的“零手术”，发展到如今手术总量9.7万余例，2003年起心脏外科年手术量连续7年位居全国第3位，仅次于北京的安贞医院和阜外医院。是什么原因让身为民营医院的亚心在以公立医院为主的行业中取得成就？